



КАТАЛОГ

ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД



Для каких целей формируется каталог

Решаемые проблемы

ЕДИНООБРАЗНОЕ УКАЗАНИЕ
НАИМЕНОВАНИЙ
ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ

- Исключение случаев сокрытия заказчиками информации о закупках посредством использования «нетрадиционных» наименований товаров, работ, услуг

Например, «Светлая жидкость для автомобиля» вместо «Бензин АИ-95»

НОРМИРОВАНИЕ
ХАРАКТЕРИСТИК
ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ

- Исключение закупок товаров, работ, услуг с завышенными потребительскими свойствами

Например, внедрение на основе каталога норм положенности товаров, работ, услуг для обеспечения государственных органов

ОБЕСПЕЧЕНИЕ
СОПОСТАВИМОСТИ
ЦЕН ЗАКУПАЕМЫХ ТОВАРОВ,
РАБОТ, УСЛУГ

- Упрощение процедур закупок за счет перехода от «процедурного» регулирования торгов к оценке эффективности осуществленных закупок – **качественно новый этап формирования контрактной системы**

Например, внедрение электронного магазина для закупки простых, часто закупаемых товаров, работ, услуг

Что такое каталог?

- ✓ **ПОДСИСТЕМА ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ**
- ✓ **СИСТЕМАТИЗИРОВАННЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ НА ОСНОВЕ ОБЩЕРОССИЙСКОГО КЛАССИФИКАТОРА ПРОДУКЦИИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ОКПД2), ГАРМОНИЗИРОВАННОГО С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СИСТЕМАМИ КЛАССИФИКАЦИИ**
- ✓ **СЕРВИСНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩАЯ ЗАКАЗЧИКУ СПРАВОЧНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ТРЕБОВАНИЯХ К ЗАКУПКЕ КАЖДОГО ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ**
НАПРИМЕР, О НАЛИЧИИ ТИПОВЫХ КОНТРАКТОВ, О КОДАХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ СОГЛАСНО РОССИЙСКИМ И МЕЖДУНАРОДНЫМ СИСТЕМАМ КЛАСИФИКАЦИИ
- ✓ **ПЕРЕЧЕНЬ ТИПОВЫХ ХАРАКТЕРИСТИК КАЖДОГО ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ, СФОРМИРОВАННЫХ НА ОСНОВЕ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕГЛАМЕНТОВ, ГОСТов, ПРАВИЛ НОРМИРОВАНИЯ ЗАКУПОК**

Каталог будет состоять из двух взаимосвязанных частей

КАТАЛОГ ОБЪЕКТОВ ЗАКУПОК

- ВКЛЮЧАЕТ РАМОЧНЫЕ ОПИСАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ БЕЗ УКАЗАНИЯ КОНКРЕТНЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК (ПОЗИЦИИ КАТАЛОГА)
- НЕОБХОДИМ ДЛЯ УКАЗАНИЯ В ДОКУМЕНТАЦИИ О ЗАКУПКЕ

ПОЗИЦИЯ КАТАЛОГА 1

ПОЗИЦИЯ КАТАЛОГА 2

...

ПОЗИЦИЯ КАТАЛОГА N

ФОРМИРУЕТСЯ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ

КАТАЛОГ КОНКРЕТНЫХ ТОВАРОВ

- ВКЛЮЧАЕТ КОНКРЕТНЫЕ ТОВАРЫ С УКАЗАНИЕМ ТОРГОВЫХ МАРОК, ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИСТИК И ЦЕН
- БУДЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ В СИСТЕМАХ ЭЛЕКТРОННОГО МАГАЗИНА И РЕФЕРЕНТНЫХ ЦЕН

Товар 1.1

Товар 1.2

Товар 1.3

Товар 1.4

Товар 2.1

Товар 2.2

Товар 2.3

Товар 2.4

Товар N.1

Товар N.2

Товар N.3

Товар N.4

ФОРМИРУЕТСЯ В ЛИЧНЫХ КАБИНЕТАХ ПОСТАВЩИКОВ В ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ И ВКЛЮЧАЕТСЯ В КАТАЛОГ ОПЕРАТОРОМ КАТАЛОГА

На каждый код ОКПД2 может формироваться одна или несколько позиций каталога

В каждую позицию каталога включается следующая информация

21-разрядный код каталога

код по ОКПД2
(9 разрядов)
+
дополнительный код (12 разрядов)

Стандартное наименование товаров, работ, услуг

- без указания торговых марок

Единица измерения

- количество товара, объем работы, услуги по ОКЕИ

Описание товара

- количественные характеристики с диапазонами допустимых значений;
- качественные характеристики

Справочная информация

- коды иных российских и иностранных классификаторов;
- сведения о наличии типовых контрактов

Служебная информация

- дата включения в каталог позиции;
- дата начала обязательного применения позиции каталога;
- дата окончания применения позиции каталога

На основании каждой позиции каталога формируется информация о конкретных товарах, работах, услугах, их производителях (поставщиках) и ценах

Электронный магазин

Для целей машинной обработки каждой позиции каталога присваивается 21-разрядный цифровой код

1 – 9 разряды - цифровой код, соответствующий объекту закупки по ОКПД2



16 разряд – цифровой код, который может принимать значения:

- «1» – если позиция каталога формируется на товар;
- «2» – если позиция каталога формируется на работу;
- «3» – если позиция каталога формируется на услугу

10 – 15 разряды – порядковый номер ассортиментного набора товаров, работ, услуг. Под ассортиментным набором подразумевается совокупность позиций каталога, объединенных по какому-либо одному или совокупности признаков. Ассортиментные наборы позволят указывать в планах-графиках закупок обобщенные названия закупаемых товаров, работ, услуг (например, канцелярские товары) вместо подробного перечисления конкретных позиций каталога (ручки, карандаши, фломастеры...)

17 – 21 разряды – порядковый номер позиции каталога, относящейся к одному коду ОКПД2

Ведение каталога обеспечивает следующая нормативная база

Статья 23 Федерального закона «О контрактной системе...»

- ✓ предусматривает обязательное использование каталога всеми заказчиками при указании наименований товаров, работ, услуг;
- ✓ возлагает обязанность по ведению каталога на орган по регулированию контрактной системы

Постановление Правительства Российской Федерации о правилах формирования, ведения и использования каталога

- ✓ устанавливает состав информации, включаемой в каталог и правила его ведения;
- ✓ определяет правила использования каталога заказчиками

Приказ Минэкономразвития России

- ✓ создает экспертный совет по формированию и ведению каталога;
- ✓ устанавливает основания и порядок формирования и включения в каталог информации о конкретных товарах, работах, услугах

Функции органов власти по формированию каталога распределены следующим образом

Минэкономразвития России

- ✓ определяет методологию формирования и ведения каталога;
- ✓ формирует и направляет в Казначейство России функциональные требования к подсистеме ЕИС, обеспечивающей ведение и использование каталога;
- ✓ обеспечивает подготовку и включение контента в каталог;
- ✓ поддерживает каталог в актуальном состоянии;
- ✓ обеспечивает мониторинг функционирования каталога и подготовку предложений по его развитию

Казначейство России

- ✓ на основании функциональных требований Минэкономразвития России обеспечивает создание и развитие подсистемы ЕИС по ведению и использованию каталога

Минэкономразвития России во взаимодействии с Правительством Москвы и НИУ ВШЭ сформирован опытный образец каталога

Каталог товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд

Новикова С.А. Выйти

Каталог товаров, работ и услуг

Версия: 2016.12.12 (актуальная) Поиск: Поиск по коду и наименованию

- 28 Машины и оборудование, не включенные в другие группировки (3694)
 - 28.00.00.000-0001-1-001 Источник микротока (28,0001)
 - 28.1 Машины и оборудование общего назначения (959)
 - 28.2 Машины и оборудование общего назначения прочие (486)
 - 28.2.1 Камеры, печи и печные горелки (80)
 - 28.2.2 Оборудование подъемно-транспортное (149)
 - 28.2.3 Машины офисные и оборудование, кроме компьютеров и периферийного оборудования (14)
 - 28.2.4 Инструменты ручные с механизированным приводом (19)
 - 28.2.5 Оборудование промышленное холодильное и вентиляционное (107)
 - 28.25.1 Теплообменники; оборудование промышленное для кондиционирования воздуха, холодильное и морозильное оборудование (88)
 - 28.25.11 Теплообменники и машины для сжижения воздуха или прочих газов (1)
 - 28.25.12 Оборудование для кондиционирования воздуха (67)
 - 28.25.12.110 Кондиционеры промышленные (1)
 - 28.25.12.120 Кондиционеры для транспортных средств (2)
 - 28.25.12.130 Кондиционеры бытовые (1)
 - 28.25.12.130-0001-1-001 Кондиционеры бытовые
 - 28.25.12.190 Оборудование для кондиционирования воздуха прочее, не включенное в другие группировки (63)
 - 28.25.13 Оборудование холодильное и морозильное и тепловые насосы, кроме бытового оборудования (14)

До 30 сентября 2017 г. ведение каталога в ЕИС будет осуществляться в форме электронного документа. С 1 октября 2017 г. будет введена в эксплуатацию подсистема ЕИС по формированию и ведению каталога.

The background features a dynamic composition of blue and white. On the left, several thick, overlapping, curved bands of blue flow from the top towards the bottom, creating a sense of movement. The right side of the image is dominated by a grid of small, light blue squares that fade out towards the right edge. The overall aesthetic is clean, modern, and professional.

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**